



**GRUPA
BORYSZEW**

Strategia biznesowa dla Grupy Boryszew

Warszawa, 17.05.2022 r.

Wizja Grupy Boryszew w 2026 r. zakłada zwiększanie rentowności i koncentrację na innowacyjnych produktach o większej wartości dodanej

I



Kontynuacja rozwoju najbardziej rentownych produktów poprzez ekspansję na nowe rynki oraz dywersyfikacja sektorów klientów końcowych

II



Utrzymanie wysokiej dynamiki ok. 13% wzrostu EBITDA rok do roku w latach 2022-2026 oraz osiągnięcie poziomu ok. 0,6 mld PLN w 2026 r.

III



Zapewnienie wymaganej płynności w grupie kapitałowej poprzez optymalizację posiadanych zasobów

IV



Rozwój nowych produktów poprzez wykorzystanie centrów badawczo-rozwojowych (B+R)

V



Aktywne uczestnictwo w zielonej transformacji energetycznej

GK BORYSZEW w 2026 r.

Silny lider w globalnym sektorze motoryzacyjnym oraz metalowym z innowacyjną ofertą produktową oraz zdywersyfikowaną grupą odbiorców



BORYSZEW

Główne cele strategiczne poszczególnych segmentów biznesowych na okres 2022-2026 roku



Motoryzacja



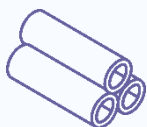
Adaptacja do zmian rynkowych przez zapewnienie innowacyjnego procesu produkcji komponentów do samochodów elektrycznych



Automatyzacja i digitalizacja linii produkcyjnych w Grupie Maflow dedykowanych do produkcji przewodów klimatyzacyjnych



Rozszerzenie bazy klientów o producentów AGD i elektroniki, producentów okien, sektor budowlany i wzrost sprzedaży części non-automotive (formy wtryskowe, części do AGD, elementy dekoracyjne)



Metale



Przetwarzanie półproduktów (walcówki aluminiowe) w produkty o wyższej wartości dodanej (przewody aluminiowe)



Wzrost mocy produkcyjnych produktów aluminiowych w Nowoczesne Produkty Aluminiowe Skawina i miedzianych w Walcowni Metali Dzierżycze



Zmniejszanie wpływu na środowisko poprzez stopniową dywersyfikację źródeł energii, udział w transformacji energetycznej



Zwiększenie mocy przerobowych odpadów niebezpiecznych w Zakładzie Utylizacji Odpadów Konin



Optymalizacja aktywów niskomarżowych



Chemia



Wzmocnienie pozycji na obecnych rynkach w segmencie płynów motoryzacyjnych i specjalistycznych, ekspansja produktowa na nowe rynki: Europa Zachodnia, Skandynawia



Optymalizacja aktywów niskomarżowych



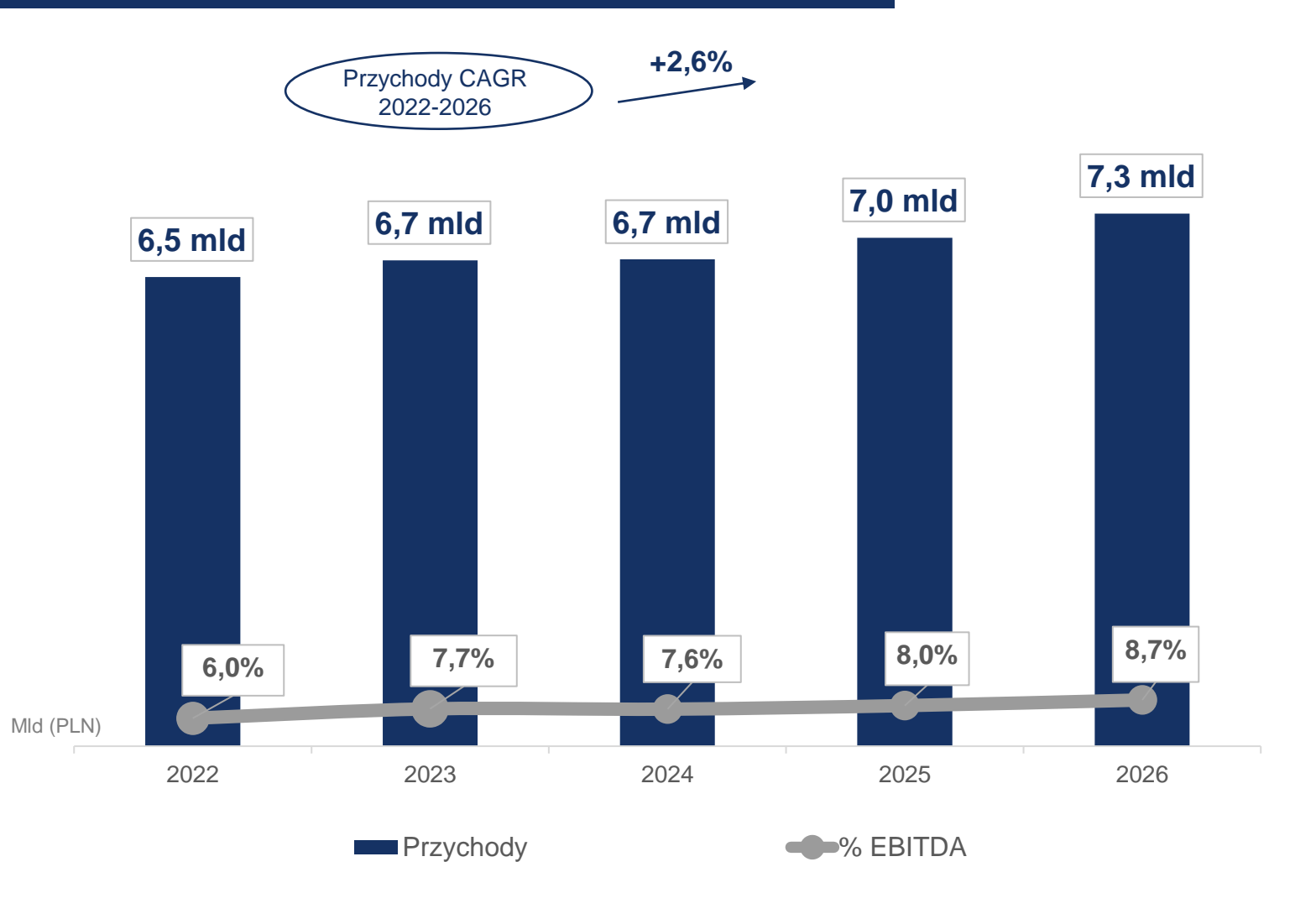
Innowacje w sektorze energetycznym



Potencjalne rozszerzenie oferty GK Boryszew o produkty i usługi technologiczne przez akwizycję

Dynamika wzrostu przychodów po wdrożeniu inicjatyw utrzyma się na stabilnym poziomie w związku z optymalizacją bazy aktywów

Przychody oraz wynik EBITDA w GK Boryszew w latach 2022-2026



- **Dynamika wzrostu poziomu przychodów** w okresie prognozy utrzymuje się na poziomie równym ok. **2,6%**, co ma związek z planowaną **optymalizacją aktywów Grupy**.
- **Marżowość EBITDA dynamicznie wzrasta** w wyniku zmiany profilu działalności operacyjnej i **koncentracji GK Boryszew na produktach o wyższej wartości dodanej dla klientów**.
- Optymalizacja bazy aktywów trwałych pozwoli na **zwiększenie wskaźnika ROA** w scenariuszu po pełnym wdrożeniu inicjatyw w 2026 r. z 4,95% do 5,5%.

EBITDA – zysk/strata operacyjna powiększona o amortyzację i odpis z tytułu utraty wartości niefinansowych aktywów trwałych

CAGR – średnioroczny wskaźnik wzrostu

ROA - rentowność aktywów całkowitych, rozumiana jako wartość zysku /straty netto podzielonego przez wartość aktywów całkowitych



BORYSZEW

Planowane inicjatywy strategiczne będą wdrażane wraz z obniżeniem wpływu na środowisko całej Grupy

Environment ŚRODOWISKO



ZMIANA
KLIMATU

CO₂

ZASOBY
NATURALNE



ZANIECZY-
SZCZENIA
I ODPADY



Social responsibility SPOŁECZEŃSTWO



RÓŻNORO-
DNOŚĆ



ZATRUDNIENIE



PRAWA
CZŁOWIEKA



Governance ŁAD KORPORACYJNY



ŁAD
KORPORACYJNY



ETYKA
BIZNESU



BEZPIECZEŃ-
STWO
I OCHRONA
DANYCH

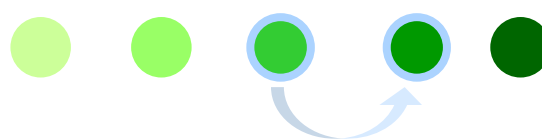


Cel 2026



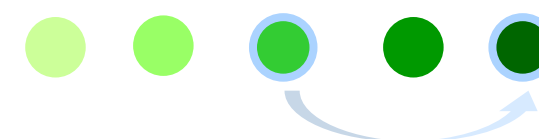
- Modernizacja parku maszynowego
- Instalacja OZE 5MW do 2023r.
- Obniżenie emisji CO₂ o 10% do 2026r. (tona emisji/ tona produkcji)
- Obniżenie emisji CO₂ poprzez zazielenienie zakupu energii o 20% do 2026r.
- Podwyższenie efektywności energetycznej (MWh/ tona produkcji)

Cel 2026



- Monitoring i aktywne przeciwdziałanie różnicom w wynagrodzeniach mężczyzn i kobiet
- Obniżenie wskaźnika ciężkości i częstotliwości wypadków
- Środowisko zwiększające efektywność i zaangażowanie pracowników

Cel 2026



- Umocnianie kultury organizacyjnej
- Inicjatywy partnerskie, charytatywne, edukacyjne, działalność sponsoringowa
- Przywództwo skupiające się na trosce o człowieka
- Uwzględnienie Celów Zrównoważonego Rozwoju 2030 w długoterminowej strategii wzrostu

Główne inicjatywy