



POLITYKA DIALOGU Z INTERESARIUSZAMI GRUPY KAPITAŁOWEJ BORYSZEW

Załącznik do Uchwały nr 213/2025 Zarządu Boryszew S.A. z dnia 29 grudnia 2025 roku

Cel i zakres Polityki

Cel:

Dialog z interesariuszami to kluczowy element zrównoważonego rozwoju w biznesie, efektywnego zarządzania ryzykiem i wzmacniania pozycji konkurencyjnej co wspiera realizację strategii biznesowej Boryszew S.A. Niemniejsza Polityka ustanawia ramy zarządzania dialogiem z interesariuszami, buduje transparentne, etyczne relacje oraz angażuje i pomaga zrozumieć potrzeby i oczekiwania różnych grup interesariuszy.

Zakres:

Obejmuje wszystkie jednostki Grupy Boryszew, klientów, pracowników, dostawców, akcjonariuszy, społeczności lokalne, instytucje regulatorowe, NGO, media i inne podmioty mające istotny wpływ na działalność spółki.

Standardy i zasady dialogu

Polityka opiera się na trzech głównych zasadach standardu AA1000 (Zasady Odpowiedzialności na rzecz Zrównoważonego Rozwoju 2008):

1. Podstawowa Zasada Włączania (Inclusivity): aktywne włączanie do dialogu interesariuszy, na których Grupa Kapitałowa Boryszew wywiera wpływ i tych, którzy mają wpływ na spółki z Grupy Boryszew.
2. Zasada Istotności (Materiality): identyfikacja i koncentracja na najważniejszych dla Grupy Boryszew lub jej interesariuszy kwestiach biznesowych i ESG.
3. Zasada Odpowiadania (Responsiveness) reagowanie na zgłaszane potrzeby interesariuszy mające wpływ na działalność Grupy Boryszew w obszarze zrównoważonego rozwoju, informowanie i uzasadnianie decyzji.

Fundamentalna zasada Włączania jest konieczna do wypełnienia zasad Istotności i Odpowiadania. Te trzy zasady stosowane łącznie wspierają realizację odpowiedzialności.

Zasada Włączania stanowi punkt wyjścia dla określenia istotności. Proces określania Istotności pozwala na zdefiniowanie najważniejszych i najbardziej znaczących dla Grupy Boryszew i jej interesariuszy kwestii. Odpowiadanie oznacza decyzje, działania i ich efekty odnoszące się do istotnych kwestii.

Proces wdrażania dialogu

1. Mapowanie interesariuszy – określenie wszystkich grup interesariuszy (kto ma wpływ na organizację lub na kogo organizacja ma wpływ) wraz z mapowaniem oczekiwań, siły wpływu i interesu strategicznego.
2. Priorytetyzacja – ustalenie, którzy interesariusze wymagają intensywnego dialogu, a którzy bieżącej komunikacji.
3. Plan dialogu – prowadzenie dialogu w sposób planowy, określenie form, częstotliwości, odpowiedzialności.
4. Kanały komunikacji i metody:
 - a) Spotkania indywidualne i grupowe z kluczowymi dostawcami, klientami i władzami lokalnymi,
 - b) Warsztaty eksperckie i ankiety internetowe dla mapowania kwestii ESG,

- c) Doroczne sesje dialogowe i konsultacje (np. z akcjonariuszami, społecznościami lokalnymi),
- d) Transparentne raportowanie każdej strategii dialogu w raportach CSR/ESG i na stronie internetowej.
5. Ocena i udoskonalenie – cykliczna weryfikacja skuteczności, uwzględnienie feedbacku i dostosowanie działań.

Identyfikacja interesariuszy

Kluczowe grupy interesariuszy:

kategoria interesariuszy	zaangażowanie i formy dialogu			
zarządza relacjami				
władze	·	dostarcza kompleksowo informacji, raportuje	Interesariusze wewnętrzni	
	·	uwzględnia w procesie decyzyjnym		
	·	zbiera i analizuje feedback, odnosi się do niego		
	·	realizuje wytyczne		
	·	dba o relacje		
pracownicy	·	dostarcza niezbędnych informacji, stosuje praktyki komunikacji wewnętrznej i employer branding	Interesariusze zewnętrzni	
	·	zbiera i analizuje feedback, odnosi się do niego		
rynek kapitałowy: inwestorzy, analitycy i udziałowcy	·	dostarcza informacji, raportuje		
	·	wdraża narzędzia investor relations		
partnerzy biznesowi: dostawcy, usługodawcy i odbiorcy i klienci	·	dostarcza informacji		
	·	przekazuje i spełnia oczekiwania		
	·	zbiera i analizuje feedback		
	·	stale i proaktywnie zarządza relacjami		
informuje				
partnerzy społeczni: w tym reprezentant środowiska naturalnego i związki zawodowe, mieszkańcy oraz władze na poziomie lokalnym	·	informuje o decyzjach biznesowych		
	·	analizuje dostępny feedback, przewiduje oczekiwania		
	·	weryfikuje potencjalne ryzyka i ewentualne zmiany wagi wpływu lub zainteresowania		
media	·	realizuje plan komunikacji		
	·	buduje relacje z przedstawicielami mediów		
	·	pozycjonuje ekspertów organizacji		
	·	analizuje dostępny feedback, przewiduje oczekiwania		
dba o satysfakcję				

administracja publiczna i organy nadzoru	· spełnia oczekiwania i odpowiada na potrzeby	
	· wdraża polityki i procedury	
	· realizuje obowiązki (compliance)	
monitoruje		
pracownicy w łańcuchu wartości	· weryfikuje potencjalne ryzyka i ewentualne zmiany wagi wpływu lub zainteresowania	
	· monitoruje potencjalne ryzyka	
	· przeprowadza audyty	
	· zarządza polityką współpracy z dostawcami	
	· posiada procedury dla sygnalistów	

Role i odpowiedzialność

1. Prowadzenie dialogu z interesariuszami powierza się wszystkim jednostkom operacyjnym wchodzącym w skład Grupy Kapitałowej Boryszew. Spółki zobowiązane są do prowadzenia dialogu w sposób planowy, w długim horyzoncie czasowym, raportowania wyników i propozycji usprawnień.
2. Zespół ds. Wdrożenia w Grupie Kapitałowej raportowania niefinansowego odpowiada za organizację kanałów dialogu, analizę wyników, zbierania danych, szkolenia wewnętrzne pracowników odpowiedzialnych za dialog z interesariuszami.
3. Zarząd Boryszew S.A. zatwierdza i sprawuje nadzór nad realizacją niniejszej Polityki.
4. Zespół ds. Wdrożenia w Grupie Kapitałowej raportowania, Rada Nadzorcza Boryszew S.A. i Komitet Audytu Rady Nadzorczej monitorują proces dialogowy i wyniki działań.

Komunikacja i transparentność

Prowadząc dialog z interesariuszami firma poznaje oczekiwania otoczenia, może na nie reagować i odpowiadać.

Polityka jest dostępna publicznie na stronie internetowej: www.boryszew.com.pl. Wyniki dialogu z interesariuszami i podejmowane działania opisane są w raportach rocznych Boryszew S.A.

Monitorowanie i ewaluacja

Regularna komunikacja z interesariuszami (przynajmniej raz w roku przy okazji raportowania rocznego) dotycząca badania satysfakcji interesariuszy oraz przegląd i aktualizacja realizacji założeń pomaga w przystosowaniu się do zmian w otoczeniu. Dzięki temu możliwa jest również aktualizacja Polityki. Weryfikacja efektywności przez niezależny audyt wewnętrzny lub zewnętrzny oraz raportowanie w ESG.

Integracja z innymi dokumentami korporacyjnymi

Polityka powiązana jest z innymi dokumentami Ładu Korporacyjnego Grupy Kapitałowej Boryszew, w tym m.in: Kodeksem Antykorupcyjnym, Zasadami Zgodności (Compliance), Kodeksem Etyki, Polityką w zakresie biznesu i praw człowieka oraz Polityką zrównoważonego rozwoju dla dostawców.